



## TALENTMANAGEMENT, CO-CREATIE EN SOCIALE INNOVATIE

# TECHNOLOGIE ALS LEVENSADER

Martijn Spek volgde op Nyenrode het Executive MBA in Business & IT. En als PhD-kandidaat verricht hij er op dit moment internationaal onderzoek. Binnen het Executive PhD-programma richt hij zijn onderzoek op talentmanagement en strategie binnen de IT-sector. Een gesprek met een duaal denker en betrokken sparringpartner voor topmanagement.

### Om met de deur in huis te vallen: wat is er zo mooi aan IT?

'IT is de levensader van vrijwel elke organisatie geworden. En niet alleen van organisaties, maar kijk maar eens om je heen, naar de mens op zich. Er is vrijwel niemand meer die zonder IT door

het leven gaat. IT is echter als begrip heel breed geworden, van hardware, software, infrastructuur tot aan het "internet of things" en big data. Als we over IT spreken moeten we ons eigenlijk eerst afvragen of we het over hetzelfde hebben. Persoonlijk vind ik in IT, met name vanuit de software-ontwikkelingskant,

# ‘IT BIEDT DE MOGELIJKHEID OM NIEUWE WENSEN EN IDEEËN WERKELIJKHEID TE LATEN WORDEN. DAT SPREEKT MIJ ENORM AAN.’

de mogelijkheid om nieuwe wensen en ideeën werkelijkheid te laten worden en dat spreekt mij enorm aan.’

## Wat vind je van nieuwe initiatieven om IT-professionals te vinden, zoals WeMatchIT?

‘Op zich een prima recruiting-initiatief om de keten korter te maken. Mondiaal zie je veel van dit soort initiatieven, waarbij vraag en aanbod sneller bij elkaar gebracht kunnen worden. Dus in een traditionele arbeidsmarkt lijkt dit prima. Ik geloof echter dat een organisatie die IT niet als hoofdactiviteit heeft, in de toekomst vrijwel zonder eigen IT-afdeling kan. Om “lean” te zijn en de concurrentie voor te blijven, zouden de medewerkers zich alleen bezig moeten houden met de core business van de organisatie en de overige activiteiten, bijvoorbeeld dus IT, zoveel mogelijk moeten outsourcen en eventueel gebruik maken van kleine, externe IT-teams.’

## Je doet heel veel, hoe ziet je week er doorgaans uit?

‘Ik doe best veel verschillende dingen, maar werk voornamelijk in tijdblokken. Daardoor kan ik me focussen op diverse activiteiten. Ik geloof heel erg in het concept van effectief werken. Daarom probeer ik bij alles wat ik doe mezelf af te vragen of het ook echt effectief werken is.

Ook sta ik redelijk vroeg op zodat ik al veel weggevoerd heb voordat de meeste organisaties beginnen en heb op vaste momenten gesprekken met het buitenland. Verder zijn mijn avonden wat langer productief in verband met het tijdsverschil (van vijf uur in de zomer en vier uur in de winter) met mijn organisatie in Suriname. En ik besteed daarnaast nog af toe wat tijd aan mijn netwerk. Verder doe ik één keer per week aan yoga en ik fitness ook een paar keer per week. Op deze manier

probeer ik mijn lichaam, geest en ziel in balans te houden en voldoende energie over te houden voor al mijn activiteiten. De weekenden besteed ik voornamelijk aan mijn gezin.’

## Hoe kan de toegevoegde waarde van IT getoond worden aan het Executive Management?

‘De toegevoegde waarde ligt mijn inziens vooral in de innovatie-mogelijkheden die IT met zich mee kan brengen. Niet zozeer in de huidige IT die nodig is voor de business. Dit vraagt dus om een proactieve houding van IT ten opzichte van het executive management en de business, waar ruimte voor co-creatie en innovatie essentieel is.’

## Hoe kunnen innovaties tot concrete businessmodellen worden?

‘Door bijvoorbeeld innovaties tegen het licht te houden volgens de Blue Ocean Strategy-systematiek (Kim & Mauborgne, 2005), kun je al snel zien of een innovatie daadwerkelijk tot een goed businessmodel kan leiden. Daarnaast kan een organisatie of team ook gebruik maken van het businessmodel-canvas waarbij je in zeer korte tijd het businessmodel inzichtelijk hebt en communiceerbaar kunt maken. Ik ben van mening dat organisaties hier aan te weinig tijd besteden en vaak te gefocust zijn op de concurrentie.’

## Je stelt dat ‘elke IT’er met turbulente verandering om moet kunnen gaan’. Kun je dat toelichten?

‘Kijkend naar de reeds aanwezige “talent gap” van gekwalificeerde IT’ers die met de turbulente veranderingen in de sector om kunnen gaan, vraagt dit om een nieuw soort medewerker waarvan andere skills belangrijker zijn dan wellicht in het verleden werd gevraagd. Zo zijn er meer “duale denkers” nodig die zowel de business als de IT begrijpen, om daarmee een brug



te slaan die nodig is voor de toekomst. En er is wellicht meer behoefte aan “collaboration en innovation skills” in plaats van puur kennis. Van de organisatie vraagt dit om een integrale talentmanagement-aanpak met alle ingrediënten die daarbij horen.’

## Als je een heel nieuwe IT-organisatie zou opbouwen voor een grote onderneming, wat zou je dan anders aanpakken dan nu gebruikelijk is?

‘Organisaties zoals we die nu kennen zijn veelal verdeeld in rollen en functies en stammen af van het industriële tijdperk. Om nieuwe generaties en turbulente veranderingen in de IT-sector het hoofd te kunnen bieden, is een ander soort organisatie nodig, waar bureaucratie, top-down denken en stroperigheid in besluitvormingsprocessen niet aan de orde is. Kleine flexibele units die als een soort netwerk met elkaar communiceren en waar talenten en potentieel van mensen optimaal benut worden, kunnen adequaat inspelen op kansen in de markt en veel sneller schakelen. Dat vraagt om talentmanagement, co-creatie en sociale innovatie in organisaties waarbij de traditionele functies (hokjes) en rollen gaan verschuiven of, grotendeels, verdwijnen.’

## WIE IS...

**MARTIJN SPEK**  
(20123302)

### WERK

Founder van Reflexo, organisatie voor innovatieve E-HRM-oplossingen, en van TalentBlu, dat methodieken ontwikkelt voor talentmanagement. CEO van Infizen, een organisatie in Amsterdam en Paramaribo die voor de Europese en Zuid-Amerikaanse markt software ontwikkelt en jong IT-talent in Suriname opleidt. Raad van Advies-lid bij The Other Network, een businessclub. Voorzitter van de Nyenrode Alumni VCV Kring Ondernemerschap.

### OPLEIDING(EN)

Nyenrode Executive PhD-programma 2013-  
Nyenrode Executive MBA in Business & IT 2010-2013

### MOTTO

Zonder wrijving, ontstaat er geen glans

[martijn@infizen.eu](mailto:martijn@infizen.eu)  
[www.martijnspek.com](http://www.martijnspek.com)